

# 安徽省科学技术协会 安徽省教育厅 文件 共青团安徽省委员会

皖科协普秘〔2024〕13号

## 关于举办第十五届安徽省百所高校 百万大学生科普创意创新大赛的通知

在皖各高校：

由省科协、省教育厅、团省委主办的安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛（以下简称双百大赛）已连续举办十四届，有力促进了我省科技与文化的有机融合，搭建了高校师生履行社会责任、积极投身公民科学素质建设的服务平台，得到了高校师生和社会各界的广泛认可。根据工作安排，第十五届双百大赛定于2024年4月—11月举办，现将有关事项通知如下：

## **一、指导思想**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届一中、二中全会精神，贯彻落实《安徽省全民科学素质行动规划纲要实施方案（2021-2025年）》

《安徽省人民政府办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的实施意见》的要求，引导和帮助广大青年学生树牢社会责任意识，大力弘扬科学精神，积极参与科学传播，推动发展新质生产力，不断增强创新创业能力，为加快实现高水平科技自立自强，为打造“三地一区”战略定位、建设“七个强省”奋斗目标，为提高全民科学素质，为全面建设现代化美好安徽作出新贡献。

## **二、大赛主题**

科技传播与创新创业

## **三、举办单位**

主办单位：省科协、省教育厅、团省委

承办单位：安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司

协办单位：待定

## **四、参赛对象**

在皖各高等学校（含高职、高专）全日制在读大学生、研究生（以下简称大学生）。组队参赛时，人数不超过6人。

## 五、作品分类及报送格式

围绕我省科技创新“336614”科技战略布局开展作品创作。参赛作品主要包括两大类，一是科普作品；二是科普展演。

### （一）科普作品

主要包括实物科普作品、科普动漫、科普微视频、科普游戏、科普小说、科普绘本等。

#### 1. 实物科普作品

包括可用于科普展览展示的实物作品。

报送内容：作品实物图片、演示视频（时长不超过4分钟）；申报文档（包括作品简介、选题确定、科学原理及方法、目的和思路、设计方案）。

#### 2. 科普动漫

包括利用数字技术对科普资源进行处理和存储，形成图文并茂、声像结合的漫画和动画作品。如条漫、故事漫画、四格动画、定格动画、2D/3D动画视频等。

报送内容：漫画（最低画幅要求1920\*1080P，单幅图片不低于2MB）、动画视频（作品帧速不低于12帧/秒，时长不超过4分钟，需有完整片头片尾，片头须有参赛作品名称，片中旁白或对话使用普通话、方言均可，须标注中文字幕，引用需注明来源）；作品申报文档（包括创作脚本、科学原理及内容、创作背

景、目的和思路、引用来源)。

### 3. 科普微视频

包括但不限于各类影视拍摄的短视频与微电影。

报送内容：微视频（时长不超过4分钟，作品帧速不低于15帧/秒，需有完整片头片尾，片头须有参赛作品名称，片中旁白或对话使用普通话，须标注中文字幕，引用需注明来源）；作品申报文档（包括作品简介、剧本脚本、科学原理及内容、创作背景、目的和思路、引用来源）。

### 4. 科普游戏

包括但不限于FLASH游戏、APP游戏、HTML5游戏、可执行文件EXE游戏等。

报送内容：游戏界面效果图、游戏操作演示视频（时长不超过4分钟）、游戏源代码压缩包，游戏作品支持系统可为Android、IOS、Windows或MAC等系统；作品申报文档（包括作品简介、游戏脚本要点、科学原理及内容、创作目的、设计思路）。

### 5. 科普小说

包括以科学普及为题材的文学作品。

报送内容：小说电子版文稿（总字数为1000至15000之间）；申报文档（包括作品简介、选题确定、科学原理及方法、目的和思路）。

## 6. 科学绘本

包括以原创绘画、原创故事为主，并附有凝练的文字诠释科学知识的相关图书等。

报送内容：电子版绘本（绘画技法不限，原稿必须是整幅，最大幅面为 25cm \* 35cm；单幅图片不低于 2MB；篇幅不限，四幅或以上每组，每幅图文需按故事前后顺序命名）；申报文档（包括作品简介、创意说明、剧本脚本、分镜人设、科学原理及方法、创作过程）。

以上所有科普作品报送格式的申报文档均为 Word（Office2007 及以上版本）；图片格式均为 JPG（分辨率不低于 300DPI）；视频格式均为 MP4、AVI 或 MOV（分辨率为 1920\*1080P，画面比例为 16:9）；压缩包格式均为 RAR。

### （二）科普展演

主要包括科学实验秀、科普讲解、科普短剧等。

#### 1. 科学实验秀

通过对科学实验的演示，将科学实验的教育元素与互动表演的趣味元素结合，在实验道具的辅助下，突出科学知识和原理的趣味性特征。实验所需器材，材料均由选手自行准备；实验表演可以是独自一人或团队多人演示，具体形式不限。

报送内容：实验秀照片、视频（实验内容自选并自行拍摄实

验秀过程，时长不超过 10 分钟，需有完整片头片尾，片头须有参赛作品名称，对话使用普通话，须标注中文字幕）；申报文档（包括作品简介、创意说明、创作目的和方法、实验设计、科学原理及方法）。

## **2. 科普讲解**

包括通过讲述、讲解、讲读、讲演等形式，讲解科学知识、诠释科学原理、讲述科学故事。

报送内容：讲解视频（参赛选手自行拍摄讲解过程或录制 PPT 演示文件，时长不超过 4 分钟，选手可借助多媒体等多种手段辅助进行讲解）；申报文档（包括作品简介、创意说明、创作目的和方法、科学原理及方法）。

## **3. 科普短剧**

包括通过表演剧的形式对科学知识、科学原理进行展现，如创作情景剧、舞台剧、话剧、歌舞剧、音乐剧、木偶剧等。

报送内容：短剧视频（参赛选手自行拍摄表演过程，选手可根据故事情节自行准备道具、服装和舞台化妆，表演时长不超过 10 分钟）；申报文档（包括作品简介、创意说明、剧本内容、目的和方法、科学原理及方法）。

以上所有科普展演作品报送格式的申报文档均为 Word（Office2007 及以上版本）；照片格式均为 JPG（分辨率不低于

300DPI); 视频格式均为 MP4、AVI 或 MOV(分辨率为 1920\*1080P, 画面比例为 16:9); 压缩包格式均为 RAR。

## 六、奖项设置及政策支持

### (一) 奖项设置

#### 1. 优秀科普作品奖

- (1) 特等奖 2 名, 奖金各 25000 元, 颁发获奖证书;
- (2) 一等奖 12 名, 奖金各 10000 元, 颁发获奖证书;
- (3) 二等奖 26 名, 奖金各 5000 元, 颁发获奖证书;
- (4) 三等奖 80 名, 奖金各 2500 元, 颁发获奖证书;
- (5) 优秀奖 100 名, 颁发获奖证书。

当特等奖出现空缺时, 适当增加一、二等奖奖项名额。奖金在 2025 年第二季度发放。

#### 2. 团体优胜奖

设立团体优胜奖 3 名, 表彰团体成绩优异的高校, 颁发奖牌。

#### 3. 优秀组织奖

设立优秀组织奖 10 名, 表彰校内赛事组织工作成绩优异的高校, 颁发奖牌。

#### 4. 其他

获得本年度团体优胜奖、优秀组织奖的高校, 可在次年报送预赛参赛作品不少于 15 件作品的基础上, 增加 20% 报送比例,

即预赛可报送 18 件作品。同时获得两个奖项的增加 40%报送比例，即预赛可报送 21 件作品。

## （二）政策支持

二等奖及以上奖项获奖个人，本人可提出申请，大赛办公室将按照“自愿和双向选择”的原则，向有关科普企事业单位推荐实习，并帮助作者协调申请专利。

## 七、工作安排

### （一）发动与作品征集（4月中旬-9月下旬）

制作宣传文章、宣传视频等，借助媒体尤其是新媒体广泛宣传大赛，提高社会知晓度。组织专家报告会、培训会、典型示范等多种形式，采取线上和线下联动方式进行宣讲和创作辅导，指导高校开展大赛宣传和参赛选手的作品创作。分析近年全省高校参赛情况，有针对性重点发动。印发通知，广泛动员宣传高校参加大赛。

### （二）预赛（10月上旬）

预赛由各参赛高校组织，按作品申报、专家评审、结果公示的流程进行，确定推荐参加复赛的作品。

### （三）复赛（10月下旬）

复赛评审专家组依据《第十五届安徽省百所高校百万大学生科普科技创新大赛复赛评审细则》（附件 1）对复赛作品进行评



审，其中实物作品须进行现场演示。依据评分确定拟获奖作品和候选作品，并在安徽公众科技网及大赛指定媒体公示，同时择优遴选 14 件作品入围决赛。

#### （四）决赛（11 月下旬）

决赛前，对入围决赛作品进行网络投票。决赛专家评审委员会根据《第十五届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛决赛评审细则》（附件 2）对入围决赛作品进行现场打分。依据决赛评分、网络投票情况以及复赛结果，确定各奖项拟获奖作品。

#### （五）表彰（12 月上旬）

经主办单位审定后联合印发《关于公布第十五届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛获奖名单的通知》。

#### （六）大赛成果应用（12 月中旬-下旬）

把大赛作品作为原创科普内容建设的来源之一，根据作品性质，分别在“科普安徽”、省科协门户网站栏目、省科协抖音等帐号同步发布，增加传播量。科学设计大赛作品网络投票环节，投票结果要纳入中国科协科学传播榜、网络平台宣传评价排行榜统计范围。

本赛事接受省纪委监委驻省科技厅纪检监察组监督。

## 八、联系方式

1. 大赛官网：科普安徽（<http://www.kepuah.cn/>）

2. 微信平台：科普安徽订阅号（kepu-ah-dyh）



3. 互动 QQ 群：详见大赛官网

4. 联系方式：

安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司

联系人：金 茜

联系电话：0551-65336381 13605606652

安徽省科协科普部

联系人：周 庆

联系电话：0551-62661799

通信地址：安徽省合肥市花园街 4 号科技大厦 611 室

- 附件: 1. 第十五届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛复赛评审细则
2. 第十五届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛决赛评审细则



## 附件 1

# 第十五届安徽省百所高校百万大学生 科普创意创新大赛复赛评审细则

## 一、设立复赛评审专家组

设立科普作品和科普展演 2 个评审专家组。每组由 5 位专家组成，其中组长和副组长各 1 人（由大赛办定向邀请），其他 3 人由大赛办公室在评审专家库中随机抽取产生。根据各类参赛作品数量，大赛办可增加专家组成员。

评审专家须遵守国家相关法律法规，应本着公平、公正、公开的原则，客观理性评分，并签署《大赛评委承诺书》。

## 二、评分办法

### （一）复赛评分办法

复赛评审专家采取实名制对全部参赛作品独立评分，参赛作品的复赛阶段最终得分为专家评分的总和。复赛评审专家组依据得分从高到低遴选出 218 件拟获奖作品（科普作品 181 件、科普展演 37 件）和 8 件候选作品（科普作品 6 件、科普展演 2 件），并择优遴选 12 件科普作品、2 件科普展演共 14 件作品参加决赛现场答辩。大赛办公室可根据实际参加复赛的各类作品数，适当调整拟获奖和候选作品数量的比例。

如出现有得分相同情况的，复赛评审专家组须给出得分相同作品的前后排序。

## （二）评分标准

优秀科普作品奖根据参赛作品科学性、普及性、原创性、专业性和公正性进行评分，细则如下。

1. 科学性（20分）：参赛作品表达的科学原理正确，对科学知识、思想、方法、精神或文化的表达层次清楚、符合逻辑；

2. 普及性（20分）：易推广普及，通俗易懂，互动性、趣味性强，具有较强吸引力等；

3. 原创性（20分）：参赛作品须为原创，其他赛事获奖作品不得申报，同一件作品不得反复申报；

4. 专业性（20分）：要紧紧密结合参赛者的学科专业特长，安全可靠，表现形式和外观造型新颖，鼓励科技资源向科普资源转化；

5. 公正性（20分）。符合科学道德和科研诚信规范，相关科研资源获取合规。参赛作品（含配音）中不得出现参赛者和所在高等学校等相关信息。

根据《安徽省贯彻落实国家中长期科学与技术发展规划（2021—2035年）行动计划》，重点支持我省科技创新“336614”重点领域开展作品创作。复赛推荐的参赛作品科学性、普及性、

原创性、专业性、公正性得分均不低于 15 分。

### 三、其他

1. 在复赛公示期间，社会公众对参赛作品原创性等提出异议的，由复赛评审专家组评定。

2. 本赛事接受省纪委监委驻省科技厅纪检监察组监督。

## 附件 2

# 第十五届安徽省百所高校百万大学生 科普创意创新大赛决赛评审细则

## 一、设立决赛评审专家委员会

决赛评审专家委员会由 10 位评审专家组成，其中组长 1 人（大赛办公室定向邀请），副组长 2 人（复赛评审专家组推选），其他 7 人由大赛办公室在评审专家库随机抽取产生。

评审专家要遵守国家相关法律法规，应本着公平、公正、公开的原则，客观理性评分，并签署《大赛评委承诺书》。

## 二、奖项设置及评分办法

### （一）奖项设置和产生办法

评审专家需在入围决赛的 14 件作品中评选出得分前 2 名的作品参与特等奖投票。一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖按照复赛得分从高到低依次产生。根据特等奖产生情况，各奖项数量设置如下：

#### 1. 当产生 2 名特等奖时：

作品类型	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖
科普作品	10	22	66	83
科普展演	2	4	14	17

## 2. 当产生 1 名特等奖时:

作品类型	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖
科普作品	11	24	66	83
科普展演	2	5	14	17

## 3. 未产生特等奖时:

作品类型	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖
科普作品	12	27	66	83
科普展演	2	5	14	17

大赛办公室可根据实际参赛各类作品数量,适当调整拟获奖作品数量的比例。

### (二) 决赛参赛作品评分方法

#### 1. 评分标准

(1) 科学性(20分): 参赛作品表达的科学原理正确,对科学知识、思想、方法、精神或文化的表达层次清楚,符合逻辑;

(2) 普及性(20分): 易推广普及,通俗易懂,互动性、趣味性强,具有较强的吸引力;

(3) 原创性(20分): 参赛作品须为原创,其他赛事获奖作品不得申报,同一件作品不得反复申报;

(4) 专业性(20分): 要紧紧密结合参赛者的学科专业特长,安全可靠,表现形式和外观造型新颖,鼓励科技资源向科普资源转化;



(5) 公正性 (20 分)：符合科学道德和科研诚信规范，相关科研资源获取合规。参赛作品 (含配音) 中不得出现参赛者和所在高等学校等相关信息。

根据《安徽省贯彻落实国家中长期科学与技术发展规划 (2021-2035 年) 行动计划》，重点支持我省科技创新“336614”重点领域开展作品创作。一等奖参赛作品的科学性、普及性、原创性、专业性、公正性得分均不低于 15 分。

## 2. 评审流程与评分方式

### (1) 科普作品评分

专家在听取作者逐一的介绍 (4 分钟自述，专家问询交流 2 分钟) 后，根据评分标准独立实名给出评分。

### (2) 科普展演评分

专家在观看参赛选手的展演 (4 分钟展演、4 分钟自述、专家询问交流 2 分钟) 后，根据评分标准独立实名给出评分。

### (3) 总分计算

评分工作结束后，大赛承办单位对专家评分采取去除最高分、最低分后得到的平均分为参赛作品的专家评审得分。并按照专家评审得分占 95%、网络投票得分占 5%，计算得出参赛作品最终得分。

### (4) 特等奖评定

特等奖由决赛评审专家委员会讨论投票决定。

### 3. 补充说明

当参赛作品总分相同且影响到作品奖项等次时，由决赛评审专家委员会讨论并提出明确意见。

#### （三）团体优胜奖评分办法

团体优胜奖由大赛承办单位对每个参赛高校的参赛作品获奖情况进行综合评分，细则如下。

按照参赛作品数  $\times 0.3$  + 一等奖作品数  $\times 0.25$  + 二等奖作品数  $\times 0.2$  + 三等奖作品数  $\times 0.15$  + 优秀奖作品数  $\times 0.1$ ，计算出单个参赛高校团体得分。

对全部参赛高校团体得分进行降序排列，得分前 3 名的，为团体优胜奖。

#### （四）优秀组织奖评分办法

优秀组织奖由大赛承办单位对每个参赛高校的赛事组织情况进行综合评分，细则如下。

### 1. 举办校内赛事活动得分（40分）

（1）机构设置（10分）：高度重视大赛活动，有专门机构和人员负责大赛组织工作，高校需提交负责机构、负责人员相关信息材料，每项分值 5 分。

（2）资源支撑（10分）：高校大赛负责机构统筹协调校内

财政（校赛奖励）、人力、物力、场地、设备等给参赛师生提供资源支持。高校需提交相关证明材料，每项分值 2 分。

（3）预赛选拔（20 分）：负责组织开展校内优秀作品选拔评审活动，根据预赛评审规则，按时向大赛办公室报送优秀科普作品材料。包含人员信息相关材料、作品提交相关材料、作品查重相关材料、预赛组织评选材料（作品审查、组织选拔、评审打分、公示结果、后续辅导等相关过程证明材料）、相关音视频附件材料等，每项分值 4 分（需加盖公章）。

## **2. 开展宣传推广活动得分（20 分）**

（1）宣传推广（5 分）：根据使用的宣传渠道多样性及其实际效果进行评分。高校可通过官方网站、微信公众号、官方微博、校园宣传栏、校园 APP 等，印刷媒体、社交媒体和即时通讯平台发布大赛相关信息。高校需提交宣传渠道网址、截图等相关证明材料，每项分值 1 分。

（2）宣传参与度（5 分）：根据宣传活动提高对竞赛的关注度，扩大赛事影响力。参与度得分按社交媒体和即时通讯平台的浏览量的总得分从高到低排序评分，最高的学校得分为满分 5 分，其他学校参与度得分为（该校总浏览量/满分学校总浏览量） $\times 5$ 。其中参赛高校所属社交媒体和即时通讯平台的总浏览量，由高校提供网址、截图等相关证明材料（需加盖公章）。

(3) 宣讲培训(10分): 举办大赛校内宣讲培训等相关活动。当活动参与人数为100人时, 分值为2分。随着参与人数的增加, 每增加100人, 分值相应增加2分。当参与人数达到500人时, 分值达到10分。高校需提交宣讲培训活动照片、签到表等相关证明材料(需加盖公章)。

### 3. 学生参赛率得分(40分)

学校学生参赛率(参赛学生量/学校在校学生总数)最高的学校得分为满分40分, 其他学校参赛率为(该校学生参赛率/满分学校学生参赛率)×40。其中参赛学生数量由大赛承办单位提供, 学校在校学生总数由各学校提供(需加盖公章)。

对全部参赛高校得分进行降序排列, 得分前10名, 为优秀组织奖。

### 三、其他

本赛事接受省纪委监委驻省科技厅纪检监察组监督。

---

抄送: 省纪委监委驻省科技厅纪检监察组

---

安徽省科学技术协会

2024年4月25日印发

---